



Investigación

Costo económico y social de estudiantes de maestrías en la Facultad de Humanidades de la USAC

Ana Lucrecia Marroquín Salguero

Cursante de la Maestría en Docencia Universitaria

Facultad de Humanidades /USAC

Resumen

La presente investigación denominada Costo Económico y Social del estudiante de Maestría en la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC) durante el período 2010-2015, se fundamenta en la ciencia económica. Para el efecto, se realizó una investigación descriptiva y cuantitativa, partiendo de los conceptos de Economía, Contabilidad, Costo, Costo Contable, y sus desagregaciones: Costo Directo e Indirecto, así como Costo de Oportunidad, Costo Económico y Costo Social. El objetivo general fue determinar dichos costos, que permitan a la Facultad conocer con base en su Presupuesto de Ingresos y Egresos de cada ejercicio fiscal, a cuánto asciende el costo contable y de producción de un egresado de Maestría, así como a los estudiantes determinar el costo de oportunidad que se tuvo al elegir ser Maestro en Docencia Universitaria, en Currículum o en Investigación.

Palabras clave

Economía, costo contable, costo económico, costo de oportunidad y costo real

Abstract

The present investigation called Economic and Social Cost of the Master's student at the Faculty of Humanities of the University of San Carlos de Guatemala (USAC) during the period 2010-2015, is based on economic science. For this purpose, a descriptive and quantitative research was carried out, starting from the concepts of Economy, Accounting, Cost, Accounting Cost, and their breakdowns: Direct and Indirect Cost, as well as Opportunity Cost, Economic Cost and Social Cost. The general objective was to determine said costs so that they allow the Faculty to know, based on its Income and Expenditure Budget for each fiscal year, how much the accounting and production cost of a Master's graduate amounts to, as well as the students to determine the opportunity cost that was had when choosing to be a Master in University Teaching, in Curriculum or in Research.

Keywords

Economy, accounting cost, economic cost, opportunity cost and real cost.

Es importante conocer los costos económicos y sociales del estudiante de Maestría en la Facultad de Humanidades (FAHUSAC), tanto para dicha unidad académica como para la USAC y para el referido estudiante, tomando en consideración que el último es quien costea sus estudios. Asimismo, el costo de oportunidad que asume es alto, toda vez que renuncia a sus ingresos; sin embargo, decide efectuarlos con el objetivo final de coadyuvar al crecimiento económico y por ende al desarrollo del país, en virtud de que, en ellos, maestros en Docencia, Currículum e Investigación recae la enorme responsabilidad de multiplicar el conocimiento en las generaciones jóvenes que en el futuro dirigirán los destinos de la patria.

Esta investigación, denominada Costo económico y social del estudiante a nivel de Maestría en la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC), durante el período 2010-2015, permitió conocer el costo contable, el costo de

oportunidad, el costo económico, el costo real y costo social en que incurren, tanto la Facultad como el estudiante.

Se considera importante analizarlos en virtud de que los recursos son escasos, y los gastos de fun-

cionamiento de la Universidad provienen del aporte constitucional que recibe la casa de estudios -cuyos recursos se originan de la tributación de los guatemaltecos- y del mismo estudiante.

Lo anterior permite sugerir una propuesta preliminar que pretende disminuir dichos costos, a través de que la FAHUSAC incremente de manera considerable el número de egresados por año, formulando proyectos de tesis a nivel grupal o individual. Esta puede ser optativa para el profesional, lo cual beneficia a la universidad, al estudiante y en consecuencia a la sociedad, ya que dispondría de un número mayor de profesionales humanistas, en quienes descansa la enorme responsabilidad de multiplicar el conocimiento de la educación a nuevas generaciones.

Objetivo general

Determinar los costos económico y social del estudiante a nivel de Maestría en la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos durante el período 2010-2015.

Objetivos específicos

- Cuantificar el costo contable del estudiante de maestría en la

Facultad de Humanidades durante el período 2010-2015.

- Determinar el costo de oportunidad del estudiante de Maestría en la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Valorar el costo económico del estudiante de las maestrías que se imparten en la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala durante el período 2010-2015.
- Analizar el costo social del número de egresados, consecuentemente su impacto en la economía guatemalteca.
- Establecer el costo real promedio de egreso para un alumno de maestría para la Facultad de Humanidades.

Marco conceptual

En virtud de que el estudio está basado en la ciencia económica, ésta se describe en tres formas:

1. Ciencia encargada de estudiar la aplicación de recursos escasos entre usos alternativos para la satisfacción de necesidades múltiples; describe y comprende los principios generales relacionados con la producción



y distribución de los recursos. En un sentido más general, el objetivo de la economía como ciencia es comprender el proceso de creación y destrucción de valor, como asimismo los agentes e instituciones intervinientes y los fenómenos relacionados. 2. Conjunto de actividades destinadas a la producción y distribución de riquezas, las que conforman el sistema económico. 3. Realizar un ahorro, o incrementar la eficiencia en la utilización de un recurso (Rodríguez, 2009).

En función del objeto de dicha ciencia, y dado que el estudio se fundamenta en costo, fue preciso abordar el tema del Costo-Beneficio, el cual se entiende, según Bernanke, B. (2003) en Principios de Economía, así: "existen infinidad de variables que deben tomarse en cuenta al momento de decidir una acción, sin embargo, algo es innegable: dicha acción debe emprenderse si y solamente si el ingreso que se obtiene por la misma es mayor al costo que implica, lo que supone obtener un beneficio positivo" (citado por Sánchez-Aguilar, 2019).

Asimismo, Anailys Aguilera Díaz, de la Universidad de La Habana, Cuba, refiere que cuando se necesita tomar una decisión, el análisis

del costo-beneficio puede ser utilizado y no se circunscribe a una disciplina académica o campo en particular. Incluso se aplica a las decisiones personales, pues el hombre, como ser racional, evalúa las posibles variantes para determinar el camino que debe seguir.

El análisis del costo-beneficio es un proceso que, de manera general, se refiere a la evaluación de un determinado proyecto, de un esquema para tomar decisiones de cualquier tipo. Ello involucra, de manera explícita o implícita, determinar el total de costos y beneficios de todas las alternativas para seleccionar la mejor o más rentable. (Aguilera, 2017, p.3)

Finalmente, Aguilera Díaz indica que la técnica del costo-beneficio se relaciona de manera directa con la teoría de la decisión. Pretende determinar la conveniencia de un proyecto a partir de los costos y beneficios que se derivan de él. Dicha relación de elementos, expresados en términos monetarios, conlleva la posterior valoración y evaluación (Aguilera, p. 5).

El fundamento teórico de esta investigación se centra en varias teorías; la referida por Fabián Quiroga quien dice que Costo económico es igual a Costo contable más Costo de oportunidad

(Quiroga, 2019) y en la teoría del costo de oportunidad indicada por Guisela Ospina, quien refiere los elementos a considerar para efectuar su cálculo (Ospina, 2019), así como por lo mencionado por Jean Pierre Vielle (1977), quien señala que la importancia de los costos económicos se efectúa a través de los costos directos, indirectos y de oportunidad, partiendo del costo presupuestado por estudiante.

Resultados de la investigación

A partir de costo, en un sentido amplio, señalado como aquel en que se incurre por los pagos o desembolsos realizados con motivo de la actividad de una empresa, institución pública o el desarrollo de un proyecto, se arriba a los resultados siguientes:

Costo contable

El Presupuesto de Egresos asignado a la Facultad de Humanidades durante el período fiscal 2010-2015 fue de Q28,736,819; Q33,069,785; Q32,626,561; Q34,384,669; Q37,813,485 y Q52,683,740, respectivamente

para cada año, cuyas fuentes de financiamiento provienen del Estado, a través de Obligaciones del Estado a Cargo del Tesoro y de los ingresos propios que percibe la Facultad, del cual ejecutó Q25,283,620; Q29,751,011; Q.30,378,986; Q32,923,321; Q34,682,438 y Q44,930,369, respectivamente, en diversos gastos, tales como los sueldos y salarios de los docentes y personal administrativo, publicidad y propaganda, materiales y suministros y mobiliario y equipo, lo cual le permitió, entre otros, ofrecer estudios en las distintas Maestrías de Docencia, Currículum e Investigación.

En dicha ejecución presupuestaria el Programa de Postgrado tuvo su participación, lo cual permitió establecer el costo contable integrado por los costos directos e indirectos incurridos por la facultad por estudiante inscrito en las distintas Maestrías, los cuales para 2010 fueron de Q4,297 y mantienen un comportamiento irregular en 2011 y 2012, hasta lograr su costo más elevado en 2013, cuando fue de Q6,109 para, finalmente en 2015, llegar a Q5,227, como se ve en la siguiente tabla.

Tabla 1
Costos de estudiantes de maestrías
Facultad de Humanidades / USAC
2010-2015

| Años | Costo contable facultad Q | Estudiantes inscritos en maestrías | Costo contable por estudiante Q |
|-------------|----------------------------------|---|--|
| 2010 | 709,025 | 165 | 4,297 |
| 2011 | 726,758 | 179 | 4,060 |
| 2012 | 799,956 | 181 | 4,420 |
| 2013 | 1,215,768 | 199 | 6,109 |
| 2014 | 1,214,999 | 287 | 4,233 |
| 2015 | 1,604,561 | 307 | 5,227 |

Fuente: Elaboración propia, con base en datos proporcionados por la FAHUSAC

Los resultados anteriores muestran los costos incurridos por la Facultad y el estudiante por año para lograr culminar la Maestría elegida, los cuales, se concluye, son altos, ya que pudieron haberse utilizado en otras actividades y representan los ingresos que no percibió el profesional y, en consecuencia, no puso a disposición de la sociedad.

Costo de oportunidad y costo económico

En lo concerniente al Costo de oportunidad y el Costo económico, el primero significa el coste de la inversión de los recursos disponibles, en una oportunidad económica, a costa de la mejor inversión alternativa disponible y el segundo la sumatoria del Costo contable más el Costo de oportunidad. Para determinarlos se ejemplificó únicamente a dos profesionales: Un Abogado y Notario y un Cirujano Dentista, con quienes se sostuvo entrevistas, además de cuestionarlos sobre los gastos implícitos y explícitos realizados, para llegar a los resultados siguientes:

Tabla 2
Costos de dos profesionales entrevistados

| PERÍODO | COSTO ECONÓMICO | | COSTO CONTABLE | | COSTO DE OPORTUNIDAD | |
|---------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------------|-------------------|
| | ABOGADO Y NOTARIO | CIRUJANO DENTISTA | ABOGADO Y NOTARIO | CIRUJANO DENTISTA | ABOGADO Y NOTARIO | CIRUJANO DENTISTA |
| 2010 | 37.320 | 38.570 | 4.297 | 4.297 | 33.023 | 34.273 |
| 2011 | 38.978 | 40.228 | 4.060 | 4.060 | 34.918 | 36.168 |
| 2012 | 40.883 | 42.133 | 4.420 | 4.420 | 36.463 | 37.713 |
| 2013 | 44.698 | 45.948 | 6.109 | 6.109 | 38.589 | 39.839 |
| 2014 | 43.736 | 48.593 | 4.233 | 4.233 | 39.503 | 44.360 |
| 2015 | 47.550 | 50.050 | 5.227 | 5.227 | 42.323 | 44.823 |

Fuente: elaboración propia con información de las entrevistas.

Costo social

El Costo social se mide partiendo de los estudiantes inscritos y el nú-

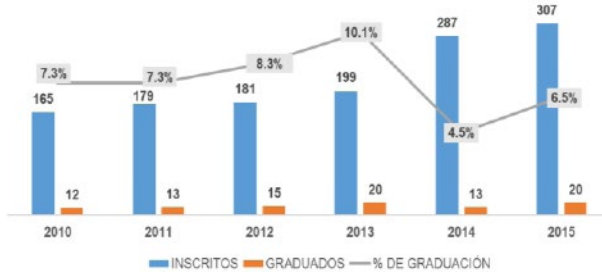
mero de graduados, cuyos resultados no son favorables, como se detalla en la tabla y la gráfica que se muestran a continuación, lo cual se analiza posteriormente.

Tabla 3
Relación alumnos inscritos / graduados

| AÑO | INSCRITOS | GRADUADOS | GRADUADOS / INSCRITOS % | % CRECIMIENTO | |
|------|--------------|-----------|-------------------------|---------------|--------------|
| | | | | INSCRITOS | GRADUADOS |
| 2010 | 165 | 12 | 7,27% | | |
| 2011 | 179 | 13 | 7,26% | 8,48% | -0,14% |
| 2012 | 181 | 15 | 8,29% | 1,12% | 14,11% |
| 2013 | 199 | 20 | 10,05% | 9,94% | 21,27% |
| 2014 | 287 | 13 | 4,53% | 44,22% | -54,93% |
| 2015 | 307 | 20 | 6,51% | 6,97% | 43,82% |
| | 1.318 | 93 | 7,32% | 11,79% | 4,02% |

Fuente: Elaboración propia, con base en datos proporcionados por la FAHUSAC

Gráfica 1
Relación alumnos graduados / inscritos



Fuente: Elaboración propia, con base en datos proporcionados por la FAHUSAC

La gráfica muestra que, en virtud de que el número de egresados es mínimo, escasamente en cifras absolutas oscila entre 12 y 20 estudiantes por año, la tasa de crecimiento de graduados es variable y hasta negativa en 2011 y 2014. La relación de graduados con respecto a la población inscrita es muy poca, por lo que se concluye que el costo social fue alto, y la inversión realizada en los estudios indicada como costos económicos de Q37,320 y Q38,570 para el abogado y el odontólogo en el año 2010, respectivamente, lo que para el 2015 se incrementó a Q47,550 y Q50,050, no ha dado frutos para la universidad y, consecuentemente, para la sociedad guatemalteca, ya que los estudiantes permanecen en sus lugares a nivel de licenciatura y no ocu-

pando un puesto y devengado un sueldo conforme sus aspiraciones planteadas al inicio de la carrera de maestría.

En un estudio realizado por Godínez y Tovar (2005) denominado “Los estudios de postgrado en la Universidad de San Carlos de Guatemala” se señala que “la relación entre la matrícula y graduación observada durante el período de estudio (1992-2004) reflejan un índice sostenido de 0.1306, lo que significa que de cada 100 estudiantes de posgrado inscritos en la Universidad de San Carlos de Guatemala sólo 13 completaron con éxito sus programas de obtención de la respectiva especialización, maestría o doctorado”. Lo anterior conduce a inferir que los resultados actuales, vienen de

tiempo atrás y se generalizan en todas las facultades de la USAC.

Costo real

El Costo real de un estudiante al final del proceso resulta de la re-

lación de su costo contable entre el número de graduados, como se muestra en la tabla a continuación.

Tabla 4
Costo real por estudiante

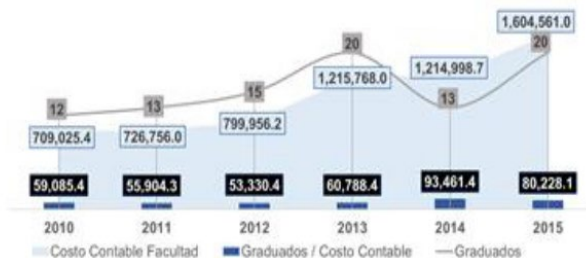
| Años | Costo contable facultad Q | Graduados | Costo real (graduados/costo contable) Q |
|------|---------------------------|-----------|---|
| 2010 | 709,025 | 12 | 59,085 |
| 2011 | 726,758 | 13 | 55,904 |
| 2012 | 799,956 | 15 | 53,330 |
| 2013 | 1,215,768 | 20 | 60,788 |
| 2014 | 1,214,999 | 13 | 93,461 |
| 2015 | 1,604,561 | 20 | 80,228 |

Fuente:
Elaboración propia, con base en datos proporcionados por la FAHUSAC

Gráficamente se puede observar el costo de graduar un maestro en Docencia Universitaria, Currí-

culum o Investigación para la Facultad de Humanidades, el cual se considera alto.

Gráfica 2
Costos de graduación de maestrías



Fuente:
Elaboración propia, con base en datos proporcionados por la FAHUSAC

De lo anterior se puede inferir que, al no graduarse, el profesional quedará únicamente como producción intermedia para la Facultad. Asimismo, considerar que en Guatemala la distribución social de la matrícula está íntimamente ligada con la población económicamente activa (Barros de Castro y Lessa, 2004). El mayor porcentaje de la población posee un nivel educativo de primaria con un 40.7 % que alcanza el nivel de educación primaria, seguido por el nivel técnico con un 18.6 %; la población que cuenta con nivel de educación superior es de 7.3 % y posgrado es solamente el 0.5 %, confirmando que la población de nivel socioeconómico bajo tiene menor acceso a la educación superior, lo cual es congruente con la realidad de la mayoría de los países centroamericanos (González, 2016).

De acuerdo con lo referido por *Prensa Libre* del 22 de septiembre de 2020 (Orozco, 2020) el Censo de Población del 2018 reafirmó que en el país todavía hay 20.47 % de población que no tienen ningún nivel de escolaridad, pues de los 13.6 millones de censados, 2.7 millones están en esta situación. Además, los guatemaltecos con nivel de licenciatura alcanzan el 4.56 por ciento, pero la cantidad se reduce a 0.48 por ciento

cuando se trata de una maestría o doctorado. En entrevistas realizadas por dicho periódico se señaló, entre los factores que influyen, además de la situación económica, la edad en la que se obtiene la licenciatura, pues esto puede implicar que las personas pierden el interés, señala Ester Ortega, ex viceministra de Educación.

Según la ex funcionaria, también se debe tomar en cuenta que las universidades tampoco tienen una amplia oferta para posgrado o doctorado y en algunas ocasiones estas mismas becan a los guatemaltecos para estudiar en el extranjero, generalmente en Europa (Orozco, 2020).

Adicionalmente se comparten los criterios vertidos en la revista *Naturaleza, Sociedad y Ambiente* Vol.1, del Centro Universitario de Sur Oriente (CUNSORORI-USAC) referentes a que los recursos humanos altamente educados, son necesarios cada día más para las sociedades que aspiran a tomar parte en el nuevo paradigma de la economía del conocimiento. Guatemala necesita desesperadamente multiplicar sus esfuerzos para acumular una fuerza de trabajo calificada y bien preparada, capaz de responder a las crecientes presiones de la globalización y los paradigmas productivos cambian-

tes. (Bonilla Landaverry, Y-Sung, 2014).

En dicha revista, en el artículo “Recurso humano altamente educado en Guatemala, escenarios y retos”, sus autoras Kleinsy Yudarani Bonilla y Kwak Jae-Sung refieren que si “el sistema de educación superior de Guatemala fuera el responsable de la formación de las próximas generaciones de empresarios, líderes políticos, profesionales y la fuerza de trabajo crítica que liderará el camino hacia el desarrollo de Guatemala, es fundamental hacer frente a varios desafíos, tales como producción de magísteres y doctores guatemaltecos, creación de políticas orientadas a mejorar la gestión de producir recurso humano altamente calificado”.

Lo anterior, conforme estudio citado, ya ha sido reconocido por expertos (Aldana, 2014; Rodríguez, 2014; Arenas, 2012) y académicos (Sacayón, 2012; Tobar, 2011; Godínez y Tobar, 2005), por funcionarios de gobierno y por líderes políticos (Parrilla, 2013; Rubio, 2013; Fuentes, 2013) así como por autoridades de educación superior (Medina, 2014; Cabarrus, 2013; Ponce, 2007; Gálvez, 2006). (Bonilla Landaverry, Y-Sung, 2014).

Por lo tanto, contar con maestros a nivel de posgrado es fundamental para coadyuvar al desarrollo del país. El recurso humano es su mayor riqueza, ya que si bien la tecnología es importantísima, no sustituye al hombre, razón por la cual los esfuerzos conjuntos deben tender a contar con un mayor número de profesionales egresados de postgrado, lo cual conduce a que mejoren su nivel de vida, a través de empleos y salarios dignos, acordes a su nivel académico.

Según Guillermo Díaz (2019) a pesar de la tendencia a la baja en los retornos de la educación en 2018 respecto de 2002, en Guatemala es rentable estudiar. Cada año de estudio agrega en promedio 7% más en dicho retorno, medido a través del salario mensual. Asimismo, indica que los mismos aumentan según nivel de estudio, alcanzando su pico mayor con estudios universitarios, en especial de postgrado. De esta manera se puede asegurar una mejor sociedad y el más alto nivel de conocimiento en pro de Guatemala, ya que, si buscamos un verdadero crecimiento para el país, es necesario hacer conciencia y reconocer que la educación es quizás lo más importante.

Además, tomando en cuenta aspectos como la tecnología y los procesos de competencia, cada vez se necesitan personas con mayor nivel de formación y que estén altamente calificados para los puestos que se ofrecen, tanto en las áreas de las empresas privadas, las organizaciones no gubernamentales y el sector público. Lo mismo aplica a quienes deseen incursionar en el mundo como emprendedores y crear sus propias empresas o bien laborar para organismos internacionales, en los cuales en el perfil de cualquier consultoría que ofrecen, lo primero que solicitan es acreditar que se es graduado de maestría.

Cuando se piensa en los países más avanzados en términos de educación, se sabe que los porcentajes de graduados de maestrías y doctorados son altos, en especial si los comparamos con Guatemala, que por lo citado no llega al 1 %. Se sabe que en Rusia el 53 % de los adultos entre 25 y 64 años tienen algún título universitario. En Canadá, un 52 %; Japón, 46 %; Israel, 46 % y Estados Unidos, 43 % (Negocios, 2017).

Marcial Bonilla, del Consejo Mexicano de Estudios de Posgrado, señala que la sociedad y economía del conocimiento requieren mayor presencia de posgraduados, parti-

cularmente en el sector productivo que tiene un importante potencial de crecimiento (Bonilla, 2015). También Bonilla refiere que la literatura en el mundo ha explicado que la relación de los posgrados con su entorno es trascendental.

De igual manera, los guatemaltecos egresados, independiente del lugar donde trabajen, deben coadyuvar a que Guatemala crezca, propiciando que se formulen y lleven a cabo políticas y estrategias imprescindibles para el desarrollo social, tales como la Educación para el desarrollo y cómo lograrlo. En general, algunos teóricos indican que el efecto de la educación en los ingresos es muy importante (Solleiro, 2020).

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, (UNESCO), desde 1990 en su "Informe sobre la comunicación en el mundo", menciona que la nueva sociedad del conocimiento impone el nuevo modelo económico que está transformando radicalmente todos los procesos educativos, en virtud de la globalización, tales como nuevas disciplinas, nuevos niveles educativos, nuevas escalas educativas.

En este nuevo escenario, una de las características centrales de la



educación en la sociedad del conocimiento son los postgrados, en tanto éstos son el motor dinámico que promueve el capital intelectual al sentar las bases de la expansión disciplinaria, de la innovación tecnológica y de la investigación básica y aplicada (UNESCO, 1990).

La discusión sobre el desarrollo de los saberes especializados y transdisciplinarios está focalizada en los postgrados, ya que es en estos ámbitos donde se articulan las especializaciones y los propios avances del saber. Los postgrados son la forma moderna en la cual se expresa la amplia y creciente variedad de disciplinas, y el proceso mediante el cual, asociado a la propia evolución de la división social y técnica del trabajo, se van creando, recreando, desapareciendo o fusionando las diversas disciplinas existentes (Rama, 2007).

Basados en que el concepto de maestría significa brindar conocimientos avanzados en un campo del saber académico o profesional, usualmente de carácter interdisciplinario, en las ciencias, las artes, las letras o la tecnología, los postgrados han sido el instrumento por el cual las sociedades y el mundo universitario están respondiendo a los desafíos de la "era del conocimiento", a través de la oferta de nuevos saberes especia-

lizados para cubrir las demandas de las personas y las empresas (Rama 2007).

Entonces, tomando en cuenta el alto costo social, real y económico que representa efectuar estudios de postgrado, los graduandos de la Facultad de Humanidades juegan un importante papel en el desarrollo de la economía guatemalteca, por lo que el pensamiento del estudiante debe estar centrado en obtener el título de maestro, ya que le permitirá ser un instrumento que multiplicará el conocimiento en muchos jóvenes, quienes mañana tendrán la responsabilidad de sacar adelante al país, coadyuvando a su crecimiento, lo cual se verá reflejado en su PIB.

Conclusiones

1. En virtud de los resultados encontrados, el costo contable por estudiante de postgrado durante el período 2010-2015 fue de Q4,297; Q4,060; Q4,419; Q6,109; Q4,233 y Q5,227, respectivamente, mientras que para la Facultad de Humanidades sostener el total de estudiantes inscritos (de 165 inscritos en 2010 a 307 en 2015) fue de Q709,025; Q726,756; Q799,956; Q1,215,768; Q1,214.999 y Q1,604,561, respectivamente.

2. En cuanto al Costo de oportunidad para el estudiante, tomando como base los costos incurridos por un abogado y un cirujano dentista, sumó en 2010, Q33,023 y Q34,273, respectivamente, mientras para 2015 ascendió a Q42,323 y Q44,823, respectivamente.
3. El costo económico del estudiante de postgrado, incluye costo contable más costo de oportunidad, medido por los dos profesionales citados durante 2010 fue de Q37,320 y Q38,570 y para 2015 se incrementó a Q47,550 y Q50,050, respectivamente, y no sólo el pago de matrícula y cuotas trimestrales que muchos estiman.
4. El total de inscritos para el período fue de 1,318 estudiantes, graduados únicamente 93, el porcentaje medio de graduados/inscritos apenas un 7.32 %, las tasas promedio de crecimiento para inscritos fueron de 11.7 %, mientras que graduados un 4.02 %, de lo que se infiere que el costo social fue alto; por tanto, no hay aporte al crecimiento económico de Guatemala, la inversión realizada en los estudios no ha dado frutos para el profesional, la universidad y consecuentemente a la sociedad guatemalteca, ya que

los estudiantes permanecen en sus lugares a nivel de licenciatura y no ocupando un puesto ni devengado un sueldo conforme sus aspiraciones al inicio de la carrera, tomando en cuenta que únicamente se gradúan de 12 a 20 estudiantes por año. Adicionalmente, debe considerarse el costo de oportunidad que significó al país, pues su financiamiento provino en parte de los impuestos pagados por los contribuyentes y de los ingresos que no generó el profesional.

5. El costo real promedio de egresar a un alumno de Maestría para la Facultad de Humanidades, medido a través de relacionar costo contable partido graduandos, significó en promedio Q67,133 y su punto más alto fue en 2014 con el monto de Q93,461, ya que graduó escasamente a 93 profesionales en dicho período.

Recomendaciones

- 1 Que el costo contable, tanto para la facultad como para el estudiante, se aborde desde el ámbito de la competencia de contadores públicos y auditores, así como administradores de empresas, con el propósito de que profundicen en el tema,

- a fin de que recomienden mecanismos que tienda a reducirlo y así reorientar los recursos disponibles a otros fines.
2. Que el estudiante evalúe el costo de oportunidad que le significó asistir cinco semestres a la facultad, tiempo y demás recursos que no fueron utilizados en otra opción económica; por lo que debe realizar esfuerzos mayores, que le permitan en un corto plazo lograr la meta propuesta el día que se inscribió a la maestría preferida.
 3. Que la Facultad de Humanidades y los estudiantes tomen conciencia de que el costo económico y real de cursar estudios de maestría son altos, por lo que se deben realizar esfuerzos conjuntos que permitan el logro de los objetivos propuestos por ambos.
 4. Que, con los resultados de investigaciones a la fecha las cuales indican que el número de graduandos es de 12 a 20 por año, la Escuela de Postgrado formule políticas y estrategias que permitan que el número de egresados alcance el 60% o más sobre el número de inscritos, a fin de que se compensen los esfuerzos realizados y costos incurridos por la facultad, universidad, estudiante y consecuentemente la sociedad guatemalteca. Paralelamente, que el estudiante se fije como meta egresar, ya que sin el título el costo social es negativo, toda vez que no puede desempeñarse como Maestro en cualquier sector de la economía o bien con organismos internacionales y, por ende, no hay un aporte al desarrollo económico de su país, su nivel de ingresos se estanca, así como su desarrollo humano.
 5. Que la facultad tome las medidas pertinentes, a fin de disminuir el costo real o de producción de egresados, en virtud de representar altos costos para la sociedad, toda vez que dicha casa de estudios en su mayor parte se financia con los fondos que el Ministerio de Finanzas Públicas le traslada anualmente y que provienen de la tributación de los guatemaltecos.

Referencias

- Aguilera, A. (2017) "El costo-beneficio como herramienta de decisión en la inversión en actividades científicas". En *Cofin Habana*, versión On-line ISSN 2073-6061.
- Barahona, N. M. (2016) *Causas de la deserción estudiantil: estudio realizado con estudiantes de primer ingreso*,



- años 2013, 2014 y 2015. Maestría en Docencia Universitaria, Facultad de Humanidades, Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala, Guatemala.
- Barros de Castro, A. y Lessa, C. (2004) *Introducción a la Economía: un enfoque estructuralista*. México: Siglo XXI Editores.
 - Bonilla Landaverry, Y-Sung. (2014) "Recurso humano altamente educado en Guatemala". En *Revista del Centro Universitario de Sur Oriente CUNSU-RORI-USAC*.
 - Bonilla, M. (2015) *Diagnóstico del posgrado en México: nacional*. México: Consejo Mexicano de Estudios de Posgrado.
 - Case, K. &. (2008) *Principios de Microeconomía*. México: Pearson Education.
 - Feroso, P. (1997) *Manual de Economía de la Educación*. Madrid: Narcea Ediciones.
 - Fresán, M. (2013) *Factores que propician el abandono y obstaculizan la culminación de los estudios de posgrado*. Congresos CLABES. Recuperado de <https://revistas.utp.ac.pa/index.php/clabes/article/view/877>.
 - García, S. A. (2010) *Diccionario de Economía Pública, Vol 7*. Madrid: Editorial del Economista.
 - González, D. M. (2016). *Educación Superior en Iberoamérica - Informe Guatemala-*. Guatemala.
 - Guatemala, U. d. (Noviembre de 2011). *Catálogo de Estudios de Postgrado en la Universidad de San Carlos de Guatemala 2012*; Obtenido de <https://usac.edu.gt/g/Carreas-de-Post-Grado-USAC-2013.pdf>
 - Guillermo Díaz, U. R. (2019) Disminución de los retornos de la educación en Guatemala. *Atlantic Review of Economics* (ARoEc).
 - Instituto Centroamericano de Estudios Fiscales. (2018) *El presupuesto de la Universidad de San Carlos de Guatemala*. Guatemala: ICEFI.
 - Mankiw, N. (2012). *Principios de Economía*. México: Cengage Learning Editores.
 - Ministerio de Finanzas Públicas (2018) *Obligaciones del Estado a Cargo del Tesoro, Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado para el Ejercicio Fiscal 2019 y Multianual 2019-2023*. Guatemala:MFP.
 - Ministerio de Finanzas Públicas (Marzo de 2018) *Manual de Clasificaciones Presupuestarias para el Sector Público de Guatemala*. Guatemala: MFP.
 - Ministerio de Finanzas Públicas (2020). *Aprendiendo Aspectos Básicos del Presupuesto*. En https://www.minfin.gob.gt/images/archivos/manuales/aspectos_basicos_del_presupuesto.pdf

- Sánchez-Aguilar, N.; Viramontes-Romero, M.A. De Santiago- Badillo, B.S. y Carretero-Larrea, M.A. (2019) "Elementos para calcular el costo de oportunidad para estudiar en la Universidad Politécnica de Querétaro (UPQ)". En *Conciencia Tecnológica*, número 57, <https://www.redalyc.org/jatsRepo/944/94459796004/html/index.html#:~:text=Existen%20infinidad%20de%20variables%20que,%2C%20seg%C3%BAn%20Bernanke%20%5B2%5D>.
- Orozco, A. (2020) "Menos de uno por ciento de la población censada tiene un posgrado",.. *Prensa Libre*, 22 de septiembre de 2020.
- Ospina, G. (2019) "Costo de oportunidad" en *Tu Economía Fácil*. Obtenido de <https://tueconomiafacil.com/que-es-el-costo-de-oportunidad/>
- Pérez, E. R. (2005) *Contabilidad de Costos* (Vol. 4). México: LIMUSA.
- Quiroga, F. (2019) "*Costo Económico y Costo Contable – Diferencias y Conceptos*" en *Tu Economía Fácil*. Obtenido de <https://tueconomiafacil.com/costo-economico-y-costo-contable-diferencias-y-conceptos/>
- Rama, C. (2007) *Los Postgrados en América Latina y el Caribe en la sociedad del conocimiento*. México: Unión de Universidades de América Latina y el Caribe.
- Rodríguez, C. E. (2009) *Diccionario de Economía, Etimológico, Conceptual y Procedimental*. Mendoza, Argentina: Edición Especial para Estudiantes.
- Sabino, C. (1991). *Diccionario de Economía y Finanzas*. Caracas: Panapo.
- Vielle, J. P. (1977) "Importancia del análisis beneficio-costo para la evaluación del sistema de educación superior", en *Revista de la Educación Superior*, Número 21, ANUIES, México. Disponible en <http://publicaciones.anuies.mx/revista/21/1/2/es/importancia-del-analisis-beneficio-costo-para-la-evaluacion-del>